

## PLAN DE COMUNICACIÓN 2018-2019

No.	Actividades (Qué)	Fecha de Cumplimiento (Cuándo)	Responsable (Quién)	Participantes (Quiénes)	Recursos (Cuánto)	Indicadores (Cómo)	Medio de verificación (Dónde)
<b>Objetivo específico 1: Establecer directrices de comunicación que deben ser adoptadas por todos los países del ARCAL.</b>							
1	Solicitar a los países la confirmación de su Representante Nacional de Comunicación (RNC).	30/abril 2018	Presidente OCTA	Coordinadores nacionales	-	Representantes actualizados	Registro de representante
2	Tomar el curso en línea autoadministrado sobre ARCAL y elementos de comunicación: - Coordinadores Nacionales. - RNC.	9/mayo 2018 30/septiembre 2018	PFC	Coordinadores y RNC	-	Coordinadores y RNC certificados	Certificados enviados al PFC
3	Reunión de trabajo de los Responsables Nacionales de Comunicación: - Taller de capacitación en divulgación científica. - Elaboración de plan de redes sociales. - Revisión del cumplimiento del plan de comunicación. - Elaboración de historias de éxito del aniversario 35.	Marzo de 2019	GD-OCTA	RNC y PFC	Fondos del proyecto RLA0059	- Reunión realizada con no menos del 80% de RNC. - Plan de redes Sociales elaborado. - 1 historia de éxito por AT.	Informe de la reunión. Plan de redes sociales. Publicación de Historias de éxito.
<b>Objetivo específico 2: Establecer directrices de comunicación que deben ser adoptadas por todos los proyectos de ARCAL.</b>							
4	Tomar el curso en línea autoadministrado sobre ARCAL y elementos de comunicación: DTM, Contrapartes de	30/septiembre de 2018	PFC	Contrapartes de proyectos, DTM, PMO y TO	-	Contrapartes de proyectos, DTM, PMO y TO certificados	Certificados enviados al PFC

No.	Actividades (Qué)	Fecha de Cumplimiento (Cuándo)	Responsable (Quién)	Participantes (Quiénes)	Recursos (Cuánto)	Indicadores (Cómo)	Medio de verificación (Dónde)
	proyectos, PMO y TO.						
5	Incorporar el componente de comunicación en la fase de diseño de los nuevos proyectos del ciclo 2020-2021.	Octubre de 2018	DTM, PMO	Contrapartes/ PFC/PMO	Fondos del OIEA	Componente de comunicación en todos los proyectos	Diseño del proyecto
6	Solicitar a las contrapartes las actividades de comunicación de los nuevos proyectos.	Noviembre de 2018	PFC	Contrapartes	-	Contrapartes envían documentos al PFC	Documentos enviados al PFC
7	Información sobre la ejecución del plan de comunicación dentro del informe del proyecto.	Diciembre 2018-2019	DTM	Contrapartes	Países	Información elaborada	Informe del proyecto
<b>Objetivo específico 3: Homologar materiales de divulgación impresos y digitales.</b>							
8	Elaborar plan de comunicación del aniversario 35 del Acuerdo ARCAL.	18 de Mayo de 2018	PFC	Grupo de Comunicación de ARCAL	-	Plan aprobado en reunión del OCTA	Informe de la reunión
9	Actualizar la presentación del Acuerdo ARCAL.	Octubre 2018	GD-OCTA	PFC	-	Presentación actualizada	Documento en el sitio web
10	Producir materiales gráficos genéricos para toda la región.	2019	PFC	PFC, RNC	Fondos de ARCAL	Material impreso	Stock de materiales
<b>Objetivo específico 4: Propiciar la percepción positiva y el conocimiento de ARCAL.</b>							
11	Generar contenidos genéricos para toda la región sobre las áreas temáticas del Acuerdo.	2018-2019	PFC y Coordinadores Nacionales	RNC	Recursos propios de cada institución	Al menos 1 contenido/país	Sitio web, cuentas de redes sociales, impresos

<b>No.</b>	<b>Actividades (Qué)</b>	<b>Fecha de Cumplimiento (Cuándo)</b>	<b>Responsable (Quién)</b>	<b>Participantes (Quiénes)</b>	<b>Recursos (Cuánto)</b>	<b>Indicadores (Cómo)</b>	<b>Medio de verificación (Dónde)</b>
12	Compartir entre los diferentes países las ligas o links de interés publicados.	2019	PFC y RNC	Todos los actores del Acuerdo	Recursos propios de cada institución	Al menos 2 ligas compartidas/año	Sitio web y cuentas de redes sociales
13	Elaborar noticias sobre las reuniones de inicio, intermedio, final y las actividades relevantes de los proyectos.	208-2019	DTM, Contraparte (si no es DTM el país)	RNC y contrapartes	Recursos propios de cada institución	Al menos 2 notas por proyecto/año	Sitio web y cuentas de redes sociales
14	Definir líneas para una política de comunicación del Acuerdo.	Diciembre 2019	PFC	RNC	-	Líneas elaboradas	Informe al GD-OCTA